



Audit  
Conseil

Secteur  
d'activité

7 000

Collaborateurs

NOTRE  
CLIENT



## Comment gagner l'adhésion des collaborateurs à la nouvelle politique commerciale de l'entreprise ?

KPMG est une entreprise internationale d'origine néerlandaise spécialisée dans l'audit, l'expertise comptable, la fiscalité et le conseil aux entreprises.

Présent dans 154 pays, KPMG justifie d'un effectif de plus de 9000 professionnels et fait partie des 5 plus gros cabinets d'audit financier et de conseil dans le monde.

- A** Délivrer une expérience innovante aux collaborateurs afin de les faire adhérer à la nouvelle politique commerciale
- B** Proposer une communication percutante pour susciter l'intérêt et l'engagement des collaborateurs dans le projet
- C** Adapter les parcours de formation aux contraintes de disponibilité des collaborateurs



## Dans le cadre du lancement d'une nouvelle offre interne, l'équipe formation KPMG a mis en oeuvre avec l'accompagnement de Syfadis un tout nouveau projet de digital learning :

- Cadrage du projet : 2 cooc gamifiés sur 5 semaines auprès de 2700 personnes au niveau national chez KPMG
- Enjeux : Construction d'un parcours de formation gamifié pour favoriser l'adhésion des collaborateurs à une nouvelle stratégie commerciale.
- Organisation du projet : Pour chaque semaine du parcours de formation, l'équipe KPMG nous a communiqué une trame évoquant la nouvelle politique commerciale de l'entreprise (Quiz, contenu vidéo, cas pratique, webconférence ...).
- Solution proposée : Notre équipe de consultant a construit en 2 semaines toutes les étapes de ces parcours de formation avec l'introduction de nombreux leviers de gamification (Obtention de badge, recherche d'indice, challenge entre les équipes...) afin de s'assurer l'engagement des apprenants.



## Les atouts de Syfadis Xperience pour le projet COOC de KPMG :

- Une expérience utilisateur innovante avec la possibilité de personnaliser les mises en page de la plateforme en fonction des différentes typologies de population
- Des outils collaboratifs et des fonctions "social learning" pour favoriser les interactions entre les apprenants
- La possibilité de varier les modalités pédagogiques pour une approche individuelle ou en groupe

## Les clés de la réussite



Une plateforme engageante offrant un taux de participation de **95%**



Mise en oeuvre d'un MOOC en **15 jours** auprès de **2700 personnes** réparties sur l'ensemble du territoire national



Une forte adhésion des salariés au projet et une **enveloppe budgétaire respectée**



**76%** de satisfaction des collaborateurs sur les modalités d'apprentissage proposées